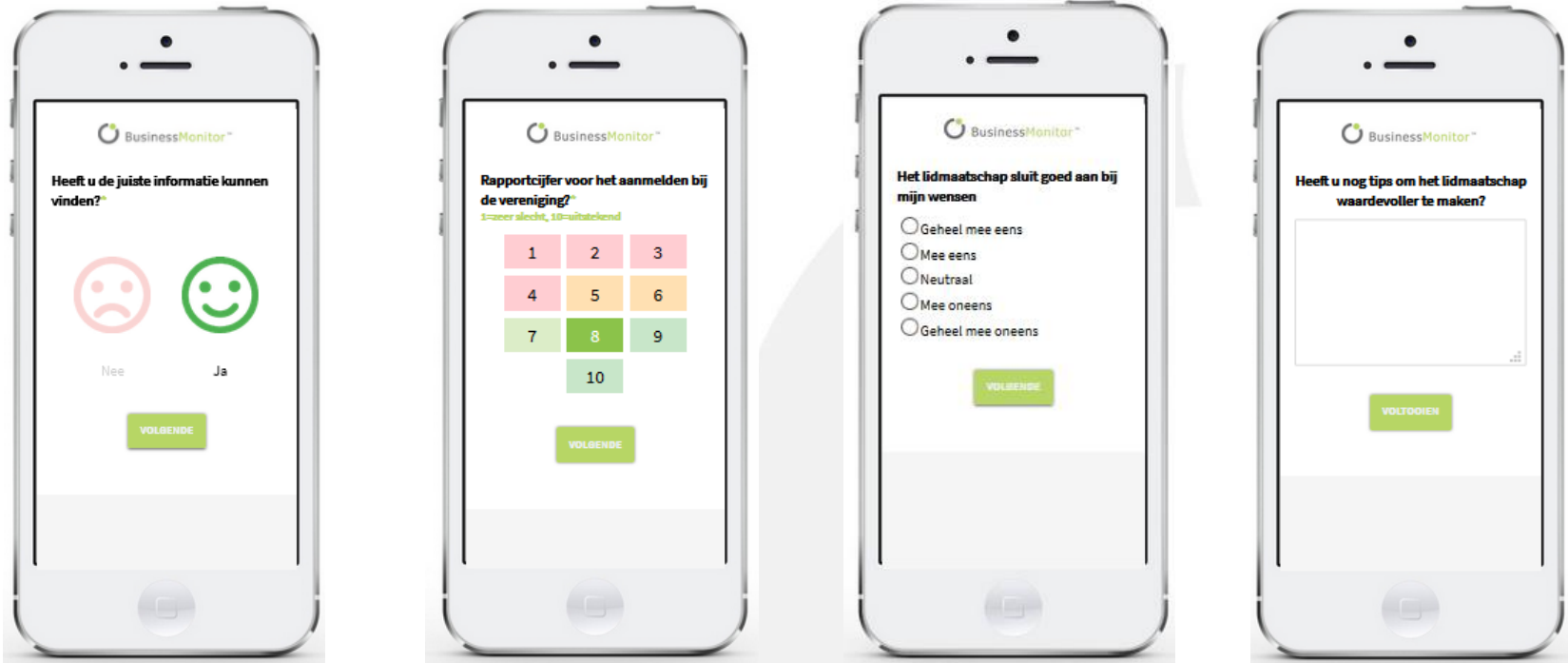


Breng de volledige ledenjourney in beeld

- Realiseer meer inschrijvingen
- Succesvolle Ledenwerving
- Structureel verbeteren van Member Experience
- Voorkomen vroegtijdige opzeggingen



# Onderzoeken tijdens het lidmaatschap



Verschillende (online) onderzoeken onder leden uitvoeren over het lidmaatschap

- Intake onderzoek (na 1 maand)
- Ledentevredenheidsonderzoek (1 keer per jaar)
- Exit onderzoek (na opzeggen)

# De volledige ledenjourney in beeld



# Direct reageren op klachten – alert per mail



Van: online evaluatie - contact opnemen [mailto:support@businessmonitor.nl]  
Verzonden: vrijdag 7 december 2012 10:10  
Aan:  
Onderwerp: online evaluatie - contact opnemen

L.S.,

Graag contact opnemen met de volgende cursist naar aanleiding van een ingevulde evaluatie:

Naam respondent: George  
Cursus: Cursus V1  
Groepscode: 12LD  
Relatienummer: 212

De compleet ingevulde evaluatie is in te zien via de volgende link:

[Link](#)

Met vriendelijke groet,  
BusinessMonitor

FIRST_NAME	Mevr	LAST_NAME
EMAIL_ADDRESS	@businessmonitor.nl	custom_data_1 Businessmonitor
custom_data_2	Wijnhaven 3U	custom_data_3 3003 DC
CUSTOM_DATA_04	Rotterdam	CUSTOM_DATA_05 Zuid-Holland
CUSTOM_DATA_06	Projectleider	CUSTOM_DATA_07
CUSTOM_DATA_08	010-2602800	CUSTOM_DATA_09 7000
CUSTOM_DATA_10	15300	

<b>1. Wat is de kans dat u bedrijf X aan vrienden, bekenden en relaties zou aanbevelen?</b>											
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Afzeden/Aanbevelen	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-

<b>2. Kunt u in een rapportcijfer uw algehele waardering voor bedrijf X geven?</b>										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-

<b>3. Wat is de waarschijnlijkheid dat u wanneer u opnieuw voor de keuze staat om een leverancier te kiezen, dat u opnieuw voor leverancier X zou kiezen?</b>										
Waarschijnlijk										

<b>4. Wanneer u de prestatie van bedrijf X vergelijkt met die van de belangrijkste concurrent hoe beoordeelt u dan de prestatie van bedrijf X?</b>										
Gelijk										

# Maak mening zichtbaar op website

## Reputatiemanagement – beoordelingen direct online

The screenshot shows the NIMA website interface. At the top is a dark blue navigation bar with the NIMA logo and menu items: Persoonlijke Ontwikkeling, NIMA Register, Business, Nieuws, NIMA, Acties, and MyCareer. A search icon is on the right. Below the navigation bar are three red buttons: Examens, Classes & Events, and Memberships. The main content area features a star rating of 8.1 based on 1240 evaluations from BusinessMonitor. Below this are four columns, each with an icon and a title: Events (calendar icon), Expertise (person with star icon), Kwaliteit (award ribbon icon), and Kennis (chess knight icon). Each column has a short descriptive text.

**Events**  
Meer dan 120 interessante events, classes, trainingen, workshops en nog veel meer.

**Expertise**  
De beste experts op het gebied van marketing, communicatie, sales en digital.

**Kwaliteit**  
Al onze events en classes worden zeer hoog gewaardeerd en beoordeeld!

**Kennis**  
Wij supporten je in de ontwikkeling van jouw professional journey.

**8.1**  
Gebaseerd op 1240 evaluaties  
Evaluaties door BusinessMonitor

# Prijzen en voorwaarden

---

Speciale voorjaarsactie LedenMonitor

Standaard LedenMonitor

Meet op meerdere momenten

Benadering via e-mail of SMS

Interactief Managementdashboard

Eenmalige implementatie inrichting en advies vanaf € 750

Kosten per maand\* € 75

SMS kosten per bericht € 0,09

Actie juni 2018

– 2 maanden gratis

- Vrijblijvende kennismaking

Lever logo en huisstijl aan – voer daarna een pilot meting uit  
ontvang toegang tot een gratis demo-account

# Contact & Vragen

---

BusinessMonitor

Beursplein 37

3011 AA Rotterdam

Postbus 30223

3001 DE Rotterdam

T: +31(0)10 280 28 00

E: [info@businessmonitor.nl](mailto:info@businessmonitor.nl)

W: [businessmonitor.nl](http://businessmonitor.nl)

