



**BusinessMonitor
Online Intelligence
Platform**

Continu luisteren, sneller leren, meer realiseren

Wie goed luistert naar zijn doelgroep krijgt inzicht in de behoeften en motieven die tot de aankoop hebben geleid. Waar halen je klanten hun informatie vandaan? Waarom kiezen ze voor jou? Hoe tevreden zijn ze over je dienstverlening? En niet onbelangrijk tegenwoordig, zijn ze bereid om hun positieve ervaringen met anderen te delen?

Het 'BusinessMonitor Online Intelligence Platform' helpt organisaties om de gehele 'customer journey' van oriëntatie tot evaluatie te monitoren. Luister tijdens de verschillende fasen van de klantreis, deel nieuwe klantinzichten direct binnen je eigen organisatie en maak klantsuccessen zichtbaar op je website, socialmedia en vergelijkingsites.

Realtime dashboard

Direct reageren op kansen en klachten wordt mogelijk dankzij een 'realtime' dashboard. In overzichtelijke grafische presentaties wordt direct duidelijk waar de verbeterprioriteiten liggen. Welke klanten hebben direct aandacht nodig? Waar dreigt risico op klantverlies? Geef je iedere klant wel de aandacht die hij/zij verdient?



Je blijft met BusinessMonitor continu op de hoogte van wat er speelt in de hoofden van je klanten en hoe zich dit vertaalt in aankoopgedrag. Door actie te koppelen aan nieuwe inzichten op klantniveau ontstaan zeer effectieve mogelijkheden om echt klantspecifiek te gaan werken.

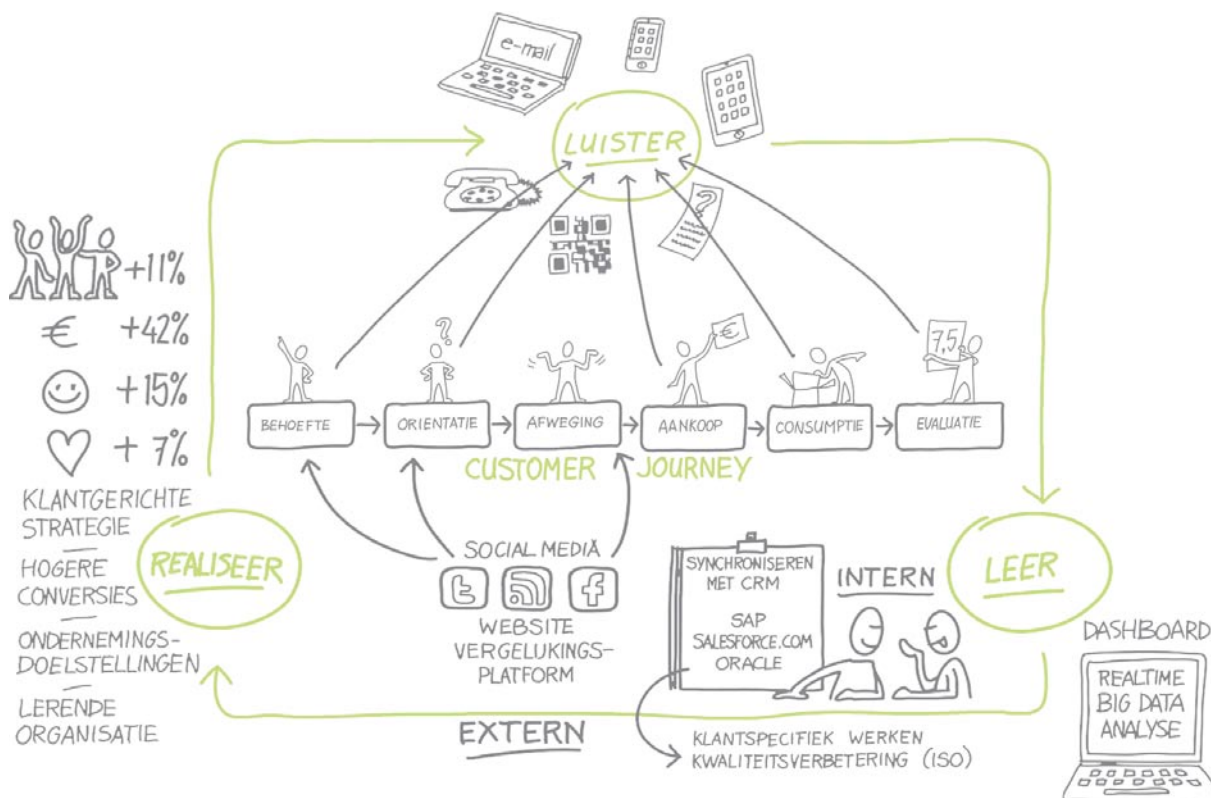
Geef iedere klant de juiste aandacht en realiseer meer kansen op up- en cross-sell.

Sterk in statistiek

De uitdaging van tegenwoordig is om met zo min mogelijk vragen toch complete inzichten te ontwikkelen. De tijd van de invuller is immers schaars en iedere overbodige vraag dient uit de vragenlijst geschrapt te worden. BusinessMonitor hecht veel waarde aan het onderbouwen van de statistische relevantie van de gevonden onderzoeksresultaten. In het BusinessMonitor platform zijn verschillende statistische toetsen beschikbaar om de resultaten te valideren. Een verbeterprioriteitenanalyse op basis van regressie, betrouwbaarheidstoets (t-toets) en confrontatiematrix behoren tot de standaardcomponenten.

Effectieve koppeling

Onderzoeksrapporten die in de bureaula belanden zijn een absolute verspilling van geld en moeite. BusinessMonitor zorgt ervoor dat de uit onderzoek verkregen informatie direct in je dagelijkse bedrijfsprocessen toepasbaar is. Actie-alerts geven direct aan welke klantcontacten opgevolgd dienen te worden. Hiermee kun je klachten afhandelen wanneer het er voor de klant nog toe doet. Door het synchroniseren met CRM kunnen individuele interviewverslagen bijvoorbeeld worden gekoppeld aan accountinformatie.



In dagelijkse gesprekken met klanten kan hier dan direct effectief gebruik van worden gemaakt. Voor nieuwe klanten blijken de ervaringen van huidige klanten zeer belangrijk bij het kiezen van een nieuwe leverancier. Het delen van de reviews van klanten op je website, socialmedia en vergelijkingssites onderbouwt je reputatie als kwaliteitsleverancier en heeft positieve invloed op vindbaarheid en conversieratio's.

Maak zichtbaar op het web hoe je klanten je producten en diensten ervaren.

Toepassingen

Het BusinessMonitor Online Intelligence Platform wordt voor een breed scala aan onderzoekstoepassingen ingezet. Centraal binnen alle gerealiseerde oplossingen staan een interactief (vragen)formulier, online analyse en digitale rapportage.

Voor klanttevredenheidsonderzoek - klantwaardemanagement (KlantMonitor), opleidingsevaluaties (CursusMonitor) en ledenonderzoek (LedenMonitor) zijn standaardapplicaties ontwikkeld. Hiernaast zijn vele succesvolle maatwerktoepassingen ontwikkeld voor toepassingen als benchmarkonderzoek, competentie management en medewerkertevredenheidsonderzoek.

Widgets

Een widget met je klantbeoordelingen geeft een actueel inzicht in je prestaties voor klanten en draagt daarmee direct bij aan merkbeleving (branding). Implementatie en koppeling aan je website is eenvoudig en snel te realiseren.



26 klanten beoordeelden ons:

★★★★★ 9.6 / 10

Evaluaties van BusinessMonitor

Opleiderscore



8.1

Beoordeling door BusinessMonitor

BusinessMonitor Online Intelligence Platform



Big Data – Big Business

Ontwikkeld om data uit diverse bronnen te integreren: CRM, ERP, social media, vergelijkingssites etc.



Mobiel onderzoek

Vragenlijsten kunnen worden ingevuld op elk denkbaar schermformaat: mobiele telefoon, tablet, laptop en desktop. Alle vragenlijsten zijn volledig responsive en mobielvriendelijk.



Statistiek en dashboard

Realtime dashboards geven iedereen binnen je organisatie inzicht in de meest actuele situatie. Online validatie van je onderzoeksdata met de belangrijkste statistische toetsen maakt op feiten gebaseerde beslissingen mogelijk. Interactieve managementdashboards besparen kostbare rapportagetijd.



Integratie CRM

Integratie van onderzoeksresultaten binnen je CRM systeem is eenvoudig. Deze koppeling garandeert een effectieve opvolging en borging van resultaten.




Tarieven

BusinessMonitor hanteert een licentiemodel voor het gebruik van het Online Intelligence platform. Alle data wordt opgeslagen en verwerkt op servers die zich fysiek in Nederland bevinden. Data is ISO 27001 gecertificeerd. Op de website BusinessMonitor.nl/licenties worden de functionaliteiten per licentie toegelicht.

Afhankelijk van je wensen en behoeften is er voor iedere onderzoeker, insights manager een passende licentie:

Zelf onderzoek doen	1 onderzoeksproject	Meerdere projecten	Onbepaalde mogelijkheden
	<ul style="list-style-type: none"> • online dashboard 	<ul style="list-style-type: none"> • statistiek • online dashboard 	<ul style="list-style-type: none"> • statistiek • koppelingen • online dashboards
Pro Licentie € 750	Business € 1.500	Enterprise € 3.000	Unlimited Vanaf € 7.500

Per licentie is een interactieve demo ontwikkeld die inzicht geeft in de functionaliteiten per licentie.

 Neem vrijblijvend contact op via: info@businessmonitor.nl

KlantMonitor



Uw organisatie verdient te groeien met dubbele cijfers. Geef iedere klant de aandacht die hij of zij verdient. Reageer direct op klachten en weet welke klanten een risico vormen voor klantverlies. Signaleer kansen voor cross- en upsell door het koppelen van klantwaarde en klantwaardering. Blijf de concurrentie een stap voor door steeds te beschikken over de meest actuele data. Klanttevredenheidsonderzoek wordt operationeel klantbelevingsmanagement. Van klantenfeedback naar meer omzet.

[Bekijk demo](#)

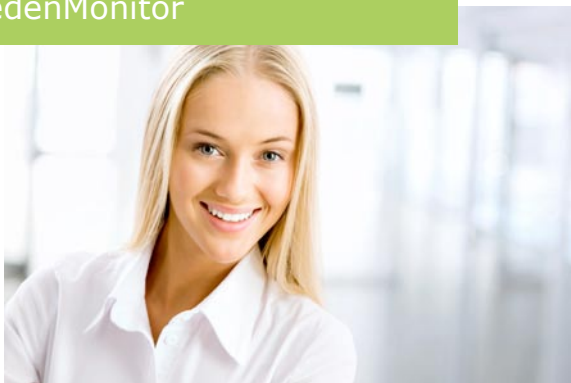
CursusMonitor



Het zijn uitdagende tijden voor trainers en opleiders. Potentiële deelnemers aan trainingen en opleidingen zoeken online naar de beste prijs-kwaliteitverhouding en stellen hoge eisen. Zorg dus dat de beste docenten voor de groep staan en het trainingsmateriaal van de hoogste kwaliteit is. BusinessMonitor helpt met online evaluaties die naadloos aansluiten op de processen en systemen. Volledige integratie met planningssoftware, crm en e-learning. Maak je kwaliteit zichtbaar via je website, socialmedia en vergelijkingsites.

[Bekijk demo](#)

LedenMonitor



Tijden veranderen. Ledenaantallen lopen bij veel verenigingen terug en de waarde van het lidmaatschap staat onder druk. Een van de primaire taken van een vereniging is het behartigen van de belangen van alle leden. Een vorm van ledenraadpleging is dan ook onmisbaar. BusinessMonitor heeft in samenwerking met toonaangevende spelers op het gebied van verenigingsmanagement de LedenMonitor ontwikkeld. Een krachtige tool voor het werven en behouden van leden en beperken van de uitstroom.

[Bekijk demo](#)

Maatwerk



Heeft u speciale onderzoekswensen? Het BusinessMonitor platform wordt gebruikt voor de meest uiteenlopende onderzoeksprojecten! Ledenraadverkiezingen, Inventarisaties, Benchmarkstudies, Marktverkenningen, Competentiemanagement. Wij denken graag buiten bekende kaders mee in het vinden van effectieve oplossingen voor (marketing) research en business intelligence.

Contact

+ 31 (0) 10 280 2800
info@businessmonitor.nl



Bezoekadres

Beursplein 37
3011 AA Rotterdam

www.businessmonitor.nl

 [Klik hier voor onze animatie](#)

BusinessMonitor werkt al meer dan 10 jaar als gepassioneerd ontwikkelaar aan innovatieve oplossingen voor marketing research en business intelligence. Toonaangevende organisaties die via onze applicaties feedback optimaal weten te benutten:

